

CONCAPA

informa



Nº 75 - Noviembre - Diciembre 2019

ANIVERSARIO
1929 - 2019

Feliz Navidad



ESPECIAL

MEDIACIÓN Y PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES



Cursos para la Formación de Asociaciones de Padres

Cursos gratuitos para la formación de APAS y Federaciones en defensa de la libertad y calidad de la enseñanza y la participación:

- **CURSO DE GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE UN APA**
- **CURSO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y USO DE RRSS PARA APAS**
- **CURSO DE FORMACIÓN PARA REPRESENTANTES DE PADRES EN LOS CONSEJOS ESCOLARES**



Más Información en: www.concapa.org

SUMARIO

A FONDO DESTREZAS SOCIALES	Pag. 4
NOTICIAS	Pag. 5-7
NOTICIAS PIDE	Pag. 8-11
90 ANIVERSARIO	Pag. 12-18
ESPECIAL ALCOHOL Y DROGAS	Pag. 19-22
CONSULTORÍA JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ	Pag. 23
INFORME LOS NIÑOS ESPAÑOLES PASAN MÁS HORAS CONECTADOS A INTERNET QUE EN EL COLEGIO	Pag. 24-25
NOTICIAS	Pag. 26
OPINIÓN JUAN PABLO LUQUE	Pag. 27
FEDERACIONES	Pag. 28-30
NUEVAS TECNOLOGÍAS VÍCTOR ESCAVY	Pag. 31
OCIO	Pag. 32-33



EDITA: CONCAPA
Alfonso XI, 4. 28014 MADRID
Tel. 91 532 58 65 - 91 532 26 30
Fax: 91 531 59 83
concapa@concapa.org
www.concapa.org

Director:
Pedro José Caballero García

Subdirectora:
Olimpia García Calvo

Coordinadores:
Pablo Pérez Gómez-Aldaravi
José Antonio Rodríguez Salinas

Nº 75 - Noviembre-Diciembre 2019

Consejo Dirección:
Mª Luisa Lucena Gracia
Julia Mª Llopis Noheda
Víctor Escavy García
Mónica Haro Porres

Publicidad:
Tel. 91 532 58 65
concapa@concapa.org

Impresión: Distripaper
Depósito Legal: M-45.465 - 2001

La Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos (CONCAPA) no se hace responsable de las opiniones y criterios libremente expresados por sus colaboradores.

EDITORIAL



Pedro José Caballero García
Director

En primer lugar, me gustaría dar las gracias a todos por compartir con nosotros un momento tan especial como la celebración del 90 aniversario de CONCAPA, que tuvo lugar el pasado 26 de octubre en Madrid y que supone un paso adelante en la vida de nuestra organización.

CONCAPA, con sus 90 años a cuestas, es aún muy joven ya que nos renovamos continuamente y mantenemos los mismos ideales que los primeros que llegaron a esta casa: lograr que la educación en nuestro país sea de calidad y en libertad.

Por ello hemos instado a los partidos políticos a que emprendan un nuevo camino, el de un Pacto que no sea sólo político sino también social. Hemos puesto sobre el tapete 15 puntos a desarrollar, comenzando por la libertad de educación y la libre elección de centro educativo, respetando las convicciones de los padres, como indica el artículo 27 de la Constitución Española y que ahora parece ponerse en entredicho por algunos al socaire de pactos políticos.

Por supuesto, hemos incluido diversos aspectos que necesita la educación española hoy: la gratuidad, la búsqueda de la excelencia, la lucha contra el fracaso y el abandono escolar, los contenidos mínimos y generales para todo el territorio nacional, el refuerzo de las materias instrumentales (lengua y matemáticas) y un plan específico para lenguas extranjeras; fortalecer la autoridad y el prestigio del profesorado, mejorar la convivencia en los centros, incorporar las nuevas tecnologías, garantizar el sistema de conciertos, evaluaciones objetivas y externas, prevenir el acoso escolar, etc.

Y también presentes en los centros educativos: reforzar la participación de las familias y la conciliación laboral-familiar, recuperar la importancia de los consejos escolares, potenciar el papel de los representantes de los padres, etc.

Finalmente, hemos incorporado un capítulo que es imprescindible en nuestra organización: el respeto a las convicciones morales y religiosas de los padres, lo que supone una oferta adecuada de la asignatura de Religión -en las distintas confesiones-, de elección voluntaria, evaluable y equiparable al resto de asignaturas y en horario lectivo; una asignatura que tenga una alternativa en idénticas condiciones para aquellos que no quieran cursarla, que cuente con un profesorado equiparado al resto de los docentes, con los mismos derechos y obligaciones. Consideramos que la Religión forma parte de nuestra vida y enseña unos valores que de otro modo no se contemplarían.

Hoy más que nunca se hace necesario un verdadero Pacto Social y Político por la Educación que garantice la estabilidad del sistema educativo, con el que afrontar los retos educativos pendientes, que ya recomendaba la UNESCO en su programa sobre la educación 2015-2020 que dio lugar a una directiva de recomendada aplicación sobre "Actualización de la Educación en la Unión Europea".

Pedimos al nuevo año 2020 que nuestras aspiraciones se sellen con ese Pacto Educativo y que el respeto prime en los acuerdos que se puedan realizar. Desde estas páginas os deseamos a todos una muy FELIZ NAVIDAD y que el nuevo año nos llene a todos de bendiciones.



DESTREZAS SOCIALES

Olimpia García Calvo

Últimamente he leído algunos textos sobre habilidades sociales y, sorprendentemente, en la mayoría de los casos el tema se trata como si fueran estrategias de comunicación para conseguir lo que uno se propone o técnicas de persuasión, algo que no me ha gustado mucho. Es el efecto “habilidades”, la capacidad de llevar a cabo una tarea con unos resultados determinados.

Tal vez sería preferible cambiar el nombre por otro más acogedor, por ejemplo, destrezas. Adquirir destrezas para mejorar en algo me parece mucho más adecuado e interesante, especialmente si se trata de destrezas para conseguir hacer un mundo mejor, una convivencia más grata.

Es fácil que encontremos personas que tienen una gran inteligencia o capacidad mental pero no saben comunicar adecuadamente sus conocimientos, frente a aquellos que saben manejarse muy bien por la vida pero no son especialmente inteligentes. Una cosa es ser listo y otra inteligente, pero suelen ser los pri-

meros los que se llevan el gato al agua, porque el listo es el sagaz, el astuto, el hábil.

Somos seres sociales y es preciso saber interactuar y relacionarnos con los demás, un aprendizaje para toda la vida que no hay que descuidar, algo que muchos relacionan con la inteligencia emocional.

Decía Benjamin Franklin que hay que “ser amable con todos, sociable con muchos, íntimo con pocos, amigo de uno y enemigo de nadie”.

Decía Goleman, el conocido psicólogo experto en inteligencia emocional, que “*lo que realmente importa para el éxito es un conjunto definido de habilidades sociales*”. Las emociones mueven porque motivan a la per-

sona, pero realmente el mundo es mucho más que emociones, pues no podemos vivir sólo del estado anímico.

Así las cosas, en nuestro día a día para interactuar no sólo hay que utilizar las palabras mágicas (“por favor”, “gracias”, “buenos días”, “perdón”...) sino que hemos de tratar de ponernos en el lugar de los demás -es lo que se llama empatía-, decir las cosas sin herir -es lo que se denomina asertividad-, saber escuchar -que no es simplemente oír-, aprender a pedir ayuda cuando hace falta, a negociar cuando es necesario, etc.

En un escueto resumen y si hacemos caso a Benjamin Franklin, uno de los padres fundadores de los Estados Unidos, hay que “ser amable con todos, sociable con muchos, íntimo con pocos, amigo de uno y enemigo de nadie”. Lo único que no comparto es lo de tener un solo amigo, porque creo que la amistad es una gran riqueza que es bueno acumular.



1 DE CADA 5 NIÑAS DESEA SER PROFESORA



Según los datos de la XV Encuesta Adecco “Qué quieres ser de mayor”, uno de cada cuatro niños españoles sueña con ser futbolista mientras que a una de cada cinco niñas le gustaría ser profesora. Las siguientes profesiones elegidas han sido: policías (15,6%), profesores (12,5%), médicos (6,3%) y youtubers (5,9%) entre los niños; y doctoras (16,7%), peluqueras (12,1%), veterinarias (10,5%) y futbolistas (7,1%) entre las niñas.

Chicos y chicas siguen queriendo desempeñar las mismas profesiones que los jóvenes a los que se encuestaba hace 15 años y con grandes diferencias entre niños y niñas. Hay que destacar que entre los niños pierde fuerza la profesión de arquitecto y entre las niñas aparece por primera vez la profesión de futbolista en una posición alta.

Además, han apuntado otras profesiones como: escritora de cómic, asesora de moda, famoso, guardia civil de tráfico, acróbata, empresario de jardines o superhéroe.

Al preguntarles sobre el propósito de su profesión, los niños ven un carácter más altruista en la elección de una profesión determinada (poder ayudar a los demás -43,8%, ganar dinero -31,3% y dedicarse a algo que les gusta -25%-), mientras que las niñas piensan que el propósito que se persigue a la hora de elegir una profesión es ganar dinero -40,6%, ayudar a los demás -34,4%- y trabajar en lo que te gusta -25%-.

PUBLICIDAD



Sabadell Instituciones Religiosas

Una atención personalizada orientada al carisma y a la misión de las instituciones.

Asesoramiento en inversiones, gestión del patrimonio, financiación preferente, productos y servicios adaptados a sus actividades económicas, colegios, residencias, hospitales, fundaciones, y también para sus empleados y familiares.

Porque contamos con más de 40 años de experiencia trabajando junto a las instituciones religiosas y adaptándonos a sus necesidades.

Un gestor especializado estará a su lado para ayudarles en todas sus necesidades financieras y en la gestión de su día a día.

Más información en www.bancosabadell.com/institucionesreligiosas

Sabadell
Estar donde estés

SIN MÓVILES, LOS ALUMNOS GANARÍAN UNA HORA MÁS DE CLASE SEMANAL



Según un estudio de BBVA, Google y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), el 14,6% de los alumnos españoles admite estar pendiente de su teléfono móvil en clase, un dato al que hay que sumar que el 94% de los adolescentes españoles de 15 años tienen un smartphone (según el INE), por lo que el debate sobre el uso del teléfono móvil en las aulas es cada vez más actual.

La plataforma Qustodio ha analizado las razones y consecuencias del uso del teléfono móvil en clase y estos son los resultados:

- Por el momento no existen leyes estatales ni autonómicas que regulen el uso de smartphones en las aulas españolas, por lo que cada centro decide su propia regulación. En todo caso el Gobierno

anunció el pasado curso que estudiaría la posible prohibición por ley de su uso en los colegios, como ya lo ha hecho Francia.

- En los últimos años, la educación en nuestro país ha incorporado las nuevas tecnologías en las aulas, con un ordenador por cada tres alumnos (según un estudio de la Comisión Europea). Además, el 95% de las aulas dispone de conexión a Internet (datos del Ministerio de Educación).
- La conexión permanente y la gran variedad de aplicaciones que ofrecen los smartphones hace que muchos alumnos se distraigan en clase, lo que repercute negativamente en sus calificaciones. Un estudio de la Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres señala que los alumnos ganarían una hora de clase adicional a la semana si se prohíbe el teléfono móvil en las aulas, consiguiendo así un incremento de las calificaciones de estos alumnos en un 6,4%.
- El uso intensivo del smartphone disminuye la actividad física. La OMS alerta de que sólo el 39% de los niños y el 24% de las niñas de entre 11 y 12 años realiza la actividad física diaria recomendada, incluida la de jugar en el recreo.
- El hecho de que la mayoría de los alumnos lleven su teléfono a las clases puede ser fuente de roces entre ellos, incluso la continuación del acoso escolar a través del ciberbullying en horario escolar. Según la Fundación ANAR, más de 1 de cada 3 casos de bullying son por ciberacoso.

MÁS DEL 90% DE LOS DOCENTES SIGUE UTILIZANDO LIBROS DE TEXTO

El 91,3% de los docentes españoles sigue utilizando libros de texto "en alguna medida", pero sólo el 42,5% se apoya en ellos para la organización de sus clases, relegados por el material propio de los docentes e internet como fuentes de información. Estas son algunas de las conclusiones del "Estudio sobre el papel y valor de los contenidos educativos en las aulas", elaborado por el Grupo Análisis e Investigación, presentado recientemente.

El estudio concluye que el 64,7% de los docentes de Primaria y el 71,5% de los de Secundaria "emplean mucho o bastante en sus clases" los libros de texto. Además, el 54% de los docentes (el 60,5% entre los de Secundaria) y el 63,9% de los padres (el 67,1% de los que tienen hijos en Secundaria) considera que actualmente "no sería positiva una enseñanza sin libros".

Por otra parte, las familias consideran que el precio es la principal debilidad de los libros de texto en papel, por lo que apuestan por el sistema de préstamo de libros (57,1%) o bien ayudas directas (37,6%). Para los docentes, la opción del sistema de préstamo no tiene apoyo porque "buena parte de los libros que se intercambian se encuentran en mal estado", mientras que el hecho de que los alumnos tengan que



devolver en buen estado los libros limita la realización de algunas actividades.

Para la realización de este estudio se han entrevistado a 400 docentes y un millar de padres y madres con hijos en Primaria y Secundaria.

LAS OFERTAS PARA TÍTULOS DE FP SUPERAN A LAS UNIVERSITARIAS



Los datos del Informe sobre Empleo realizados por el Instituto del Grupo Adecco señalan que por primera vez la Formación Profesional en España es el modelo de educación de mayor empleabilidad, ya que más del 42% de las ofertas de empleo de nuestro país piden contar con un título de FP, tanto en el grado medio (17,82% de las ofertas) como en el superior (24,44%), mientras que la demanda de titulados universitarios disminuye en dos puntos, pasando al 38,% de la oferta de empleo.

Con respecto a las titulaciones más demandadas son: Administración y

Gestión, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones e Instalación y Mantenimiento; seguidas de Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Transporte y Mantenimiento de vehículos, Sanidad y Artes Gráficas. En último lugar estarían: Seguridad y Medio Ambiente, Imagen y Sonido, Actividades Físicas y Deportivas y Madera, Mueble y Corcho.

En cuanto a la distribución territorial, Cataluña (25,3%), Madrid (22,6%) y País Vasco (14,02%) condensan más del 60% de la oferta.

ESPAÑA SIGUE A LA COLA EN EL NIVEL DE INGLÉS



Tanto las encuestas de Eurostat como el informe reciente de la empresa de enseñanza internacional de idiomas en el extranjero Education First señalan el bajo nivel de inglés de los españoles, que nos sitúan a la cola de Europa, por debajo de Portugal, Grecia o Italia.

La clasificación de Education First, que publica anualmente el ranking EF English Proficiency Index basado en 2,3 millones exámenes realizados en un centenar de países, relega a España al puesto 25 de los 33 Estados analizados en Europa y al 35 del mundo, además de detectar una nula progresión en el manejo de la lengua respecto a los resultados del año anterior.

Eurostat refleja además que en 2007 el 46,6% de los españoles de 25 a 64 años no conocía ninguna lengua extranjera, un porcentaje que apenas se ha movido (el último dato disponible es de 2016 e indicaba un porcentaje del 45,8%).

Los malos resultados se explican por razones estructurales: el tamaño relativamente grande y el PIB per cápita relativamente modesto para el contexto continental, sumados al hecho de contar con una potente lengua global como el castellano, son los factores que -según los expertos- juegan en contra del aprendizaje de idiomas extranjeros.



Una app para mejorar el día a día de las personas discapacitadas gana PIDE 2019

Durante el curso académico 2018-2019 un centenar de alumnos y alumnas de Murcia, Cantabria y Castilla La Mancha, han trabajado intensamente sus habilidades creativas e innovadoras para desarrollar soluciones emprendedoras capaces de resolver retos reales de su entorno. Lo han hecho a través del Programa de Iniciación al Descubrimiento Emprendedor (PIDE), una iniciativa promovida por Concapa y financiada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, que en su segunda edición ha constatado el elevado nivel de los proyectos presentados y el grado de implicación del alumnado y el profesorado participante.



En un limitado espacio de tiempo los estudiantes consiguen plasmar un primer borrador de modelo de negocio que no desmerece en absoluto a otras iniciativas de emprendedores más maduros. Este es el caso del proyecto Three Dimensional Geolocator (TDG), desarrollado en el Colegio Menéndez Pelayo de Castro Urdiales. Una idea que por su capacidad de mejorar el día a día de las personas discapacitadas se ha proclamado vencedora de la segunda edición.

Se trata de una aplicación para el móvil dotada de un sistema de geolocalización cuya finalidad es encontrar zonas aptas en interior y exterior de edificios, aparcamientos y vías de paso para personas con discapacidades. La idea ha sido desarrollada por el grupo The Four Elements, formado por Javier Pascual, Juan Puertas, Chipper Villegas y Álvaro Hueda.

Con la intención de facilitar a la tercera edad la realización de tareas

cotidianas como por ejemplo la ingesta de medicinas o la asistencia a citas médicas nace **Organizator**, primer finalista de PIDE 2019. Idea vencedora en la Región de Murcia que ha sido desarrollada por el grupo Pequeñas Grandes Ideas formado por Nieves Montanel, Carmen Ortuño, Alejandra Albadalejo e Irene Gómez, todas alumnas de 2º de la ESO del colegio CEI de Murcia.

Mountain Top ha dado la tercera clasificación a Castilla La Mancha. Una idea promovida por Carmen Fernández Senra, Rodrigo Jara Ruiz, Sofía García Gómez y Rocío Canal Sevillano, estudiantes de primero de bachillerato del colegio toledano Nuestra Señora de los Infantes, que tiene como finalidad canalizar el ahorro de inversores hacia proyectos empresariales de jóvenes emprendedores, a través de un fondo de inversión y un vivero de empresas donde recibir asesoramiento y formación.

EQUIPO DIRECTIVO



Álvaro Hueda

Dirección y
Administración



Javier Pascual

Marketing y
Gestión



Juan Puertas

Finanzas y
Contabilidad



Chipper Villegas

Dirección y
Relaciones públicas

Hablamos con los protagonistas de PIDE 2019

La experiencia de participar en PIDE como alumno

El grupo The Four Elements, formado por Javier Pascual, Juan Puertas, Chipper Villegas y Álvaro Hueda, nos cuenta cómo ha sido participar en PIDE, qué ha supuesto ganarlo y lo más importante, cómo transformar una idea en un proyecto emprendedor de impacto social.

¿Qué ha supuesto para vosotros participar en PIDE 2019?

Además de una evolución personal, PIDE nos ha dado una nueva perspectiva social y mayor visión empresarial, lo cual nos puede ser muy útil en el futuro. El programa nos ha ayudado a entender cómo crear y dirigir una empresa, y visualizar con otro enfoque la realización de proyectos de estudio y trabajo futuros.

¿Por qué os animasteis a participar?

Porque pensamos que sería una buena experiencia para entender situaciones futuras, y nos ayudaría a comprender mejor el mundo laboral y cómo reaccionar ante este.

¿Cómo surgió la idea de vuestro proyecto?

Surgió a través del programa PIDE y de la ayuda de los docentes Guzmán López y Paco Negre. Aprendimos la importancia de emprender e innovar ayudando a los demás y de no quedarnos nunca con la primera idea, sino de investigar y reflexionar hasta tener una idea trabajada, así es como entre los cuatro sacamos a la luz la idea del proyecto TDG.

¿Cómo ha sido la evolución desde la idea inicial hasta el proyecto final?

Para desarrollar el proyecto trabajamos en tres fases diferenciadas. La primera fue validar la idea haciendo un trabajo de investigación. La segunda se centró en aplicar el conocimiento adquirido para transformar la idea en una iniciativa empresarial. Por último trabajamos en mejorar el proyecto analizando ventajas, desventajas, aciertos y errores, reforzando los positivos y minimizando los negativos.

¿Qué supone para vosotros ser los ganadores nacionales del programa?

Supone orgullo, satisfacción y un gran apoyo emocional adquirido trabajando en equipo. Realizar el proyecto TDG nos llevó

mucho esfuerzo y horas de trabajo, pero saber que algo realizado por nosotros ha llegado tan lejos y que podría evolucionar hasta ser algo mucho más importante, podría ser para nosotros un gran paso hacia el mundo laboral.

¿Qué es para vosotros ser emprendedor?

Ser emprendedor consiste en encontrar un problema en la sociedad actual e intentar resolverlo con una idea innovadora que genere un cambio. Para conseguirlo hace falta imaginación, dedicación, esfuerzo, deseo, trabajo en equipo y organización. También hay que ser consciente de que emprender es arriesgar y esto implica tanto acertar como fracasar.

¿Qué destacaríais de las sesiones de formación con Guzmán López y Paco Negre?

El entusiasmo que le pusieron en el proyecto desde el principio y su apoyo moral que nos hizo seguir adelante. También las actividades para mejorar el rendimiento del proyecto y sus enseñanzas sobre el mundo laboral y el emprendimiento. Aprovechamos para darles las gracias por toda su ayuda.



¿Recomendaríais el programa al alumnado de otros centros?

Sí. PIDE es una buena oportunidad para desarrollar la imaginación, la creatividad, el trabajo en equipo y el concepto de emprender pensando en tu futuro. Estos programas son muy útiles tanto a nivel laboral como académico, nos ayudan a estar preparados para lo que venga.

La experiencia de participar en PIDE como docente

Paco Negre, coordinador y docente de PIDE 2019, nos cuenta su experiencia fomentando el emprendimiento en edades tempranas y su visión sobre la segunda edición del programa.

¿Qué destacarías de la segunda edición del programa?

La experiencia de estas dos ediciones evidencia que el programa es especialmente atractivo cuando se realiza en centros de características distintas, con orientación académica y estilo variado, desde los más clásicos a los más modernos. El alcance geográfico del programa y su enfoque abierto a todo tipo de centros educativos de iniciativa social, permite ver la capacidad del alumnado para resolver los problemas planteados de forma diversa en función de su formación y educación. Obteniendo resultados distintos, todos muy satisfactorios.

Por otra parte, cabe mencionar la capacidad del programa para impactar en alumnos de todo tipo de perfiles. Sobresaliendo en muchos casos estudiantes que no cuentan con un expediente académico destacado. Pro-

gramas como PIDE ponen de manifiesto que en el ámbito emprendedor se descubren talentos que vibran de forma especial en distintos aspectos tales como la comunicación, las habilidades comerciales, o el sentido práctico y de utilidad de la solución planteada.

pues a través de iniciativas como PIDE un porcentaje sensible de alumnado descubre un camino nuevo hacia su realización profesional y personal.



¿De qué forma programas como PIDE pueden beneficiar a los implicados: alumnado, centros educativos y sociedad en general?

Concapa ha realizado un esfuerzo y una apuesta inequívoca por promover el enfoque de iniciativa emprendedora con perspectiva social en edades tempranas, desde el colegio, siendo una decidida línea de trabajo que poco a poco dará sus frutos. Es cierto que la limitación en presupuesto y los ajustados calendarios escolares, son dos impedimentos para extender a más centros y regiones la experiencia. Pero sería interesante hacerlo

¿Cómo ha sido la evolución del proyecto Three Dimensional Geolocator, ganador de PIDE 2019, desde la idea al modelo de negocio?

El grupo de trabajo arrancó con una idea ambigua que tenía una aplicación muy amplia y con poco foco. En el desarrollo del proyecto se fueron afianzando y ganando confianza, consiguiendo presentar una propuesta con sentido, factible y además ambiciosa y útil, no sólo desde el punto de vista técnico-económico sino también con una fuerte vertiente social. Ha sido una gran sorpresa ver la seriedad del trabajo realizado y la mejora de su proyecto semana tras semana. Han trabajado duro y con sentido.

¿Qué tipo de apoyo a corto y medio plazo necesitaría un proyecto como TDG para seguir adelante?

y ajustando más y más su iniciativa. Realizar algún ensayo piloto sería el paso siguiente una vez tuviesen el producto mínimo viable, para ver si tiene sentido el modelo de negocio planteado. De ahí en adelante, es probar y corregir, ajustar y proponer cambios, ajus-



Para empezar, deberían recibir apoyo de alguna incubadora y/o aceleradora local o regional. También sería muy interesante que viesen posibles alianzas estratégicas, o captar talento para el proyecto con expertos en la materia que les podrían complementar. Además, necesitarían comenzar a validar cada una de las hipótesis que planteaban en su proyecto, realizando un elevado número de entrevistas con potenciales clientes y usuarios de su solución. Y así ir concretando

tes y mejoras, en un bucle que puede durar unos meses, dependiendo de la intensidad de trabajo que se realice.

¿Por qué es importante que el alumnado de secundaria participe en este tipo de iniciativas?

Creo que es relevante descubrir la vocación emprendedora en edades tempranas, no

tanto por conseguir emprendedores de tan corta edad, que si llegan serán sin duda bienvenidos, sino porque es un mecanismo de impulso para abrir horizontes y explorar posibilidades que no se perciben normalmente como opciones reales y tangibles. Es cierto que hace falta más formación y madurez, pero inocular el "virus emprendedor" en edades tempranas, despierta un sentido a los estudios y a su propia formación, que les estimula haciendo que los contenidos vistos en clase tengan un sentido de aplicación, de utilidad.

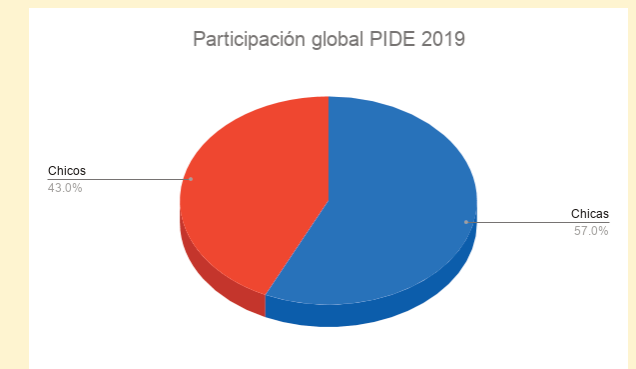
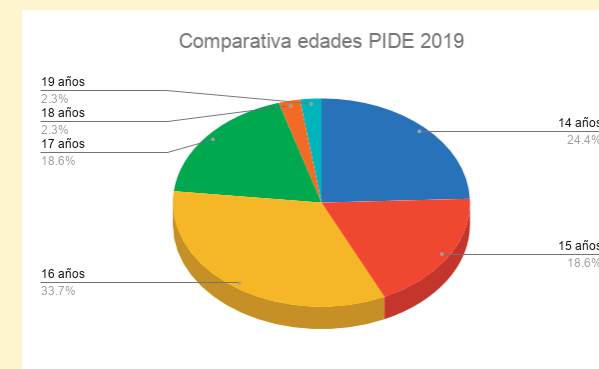
¿Por qué es importante que los centros de primaria y secundaria potencien el sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor?

Porque la calidad y cantidad de los emprendedores (futuros empresarios), y la renovación del tejido empresarial, son sin duda la mejor de las apuestas para que un territorio sea competitivo y mantenga de forma sostenible su ventajas. Fomentar el espíritu emprendedor contribuye a que los territorios entiendan los cambios que se están produciendo en la forma de hacer negocios, y sean capaces de generar riqueza que permita albergar un futuro con niveles de bienestar iguales o superiores a los alcanzados.

Frases a destacar

- **Inocular el espíritu emprendedor en edades temprana complementa la formación académica, dándole una perspectiva de utilidad.**
- **Ser emprendedor consiste en encontrar un problema en la sociedad actual e intentar resolverlo con una idea innovadora que genere un cambio.**
- **PIDE es una buena oportunidad para desarrollar la imaginación, la creatividad, el trabajo en equipo y el concepto de emprender pensando en tu futuro.**

Algunos gráficos





ACTOS DEL 90 ANIVERSARIO DE CONCAPA

Como cierre de las actividades por nuestros noventa años de vida, la CONCAPA celebró el sábado 26 de octubre el acto del 90º Aniversario en Jesuitas Maldonado de Madrid.

Fue una celebración dedicada a reconocer el mérito de personas, organismos y entidades que, comprometidas con los valores compartidos durante el largo camino de esta organización, dedicada desde 1929 a la defensa de la familia y de la educación de calidad en libertad.

Al acto asistieron autoridades vinculadas a la educación, a la familia e infancia y a la seguridad, todas ellas por parte del gobierno y de las administraciones local y autonómica de Madrid, así como diputadas nacionales y de la Asamblea de Madrid. También estuvieron presentes, el vicario general del arzobispado de Madrid, la secretaria general del Consejo Escolar del Estado, el coordinador del Equipo Contra el Acoso Escolar de la Comunidad de Madrid y representantes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en Madrid.



Familias de toda España, acudieron convocadas por sus asociaciones de padres y madres de alumnos; padres, madres, niños y jóvenes quisieron unirse bajo las siglas de CONCAPA, para compartir una tarde de reconocimientos y homenajes repleta de emociones y sorpresas.



Se llevó a cabo la entrega de reconocimientos a miembros distinguidos de la Confederación, la entrega de los premios PIDE y el colegio más antiguo, y el reconocimiento a los agentes de Policía Nacional, Policía Municipal de Madrid y Guardia Civil por su especial y meritoria dedicación a la Comunidad Educativa a través del Plan Director para la Convivencia en los Centros Escolares.



La celebración tuvo momentos de emoción con la brillante participación de "Los Seises de la Catedral Primada de Toledo" que realizaron con sus voces este acto, haciéndolo único y entrañable.



La fiesta finalizó con la actuación especial del grupo musical "Efecto Mariposa". Los malagueños, ofrecieron momentos mágicos a un público entregado regalándoles los mejores temas de su repertorio, incluida una versión unplugged, cantada a pie de tribuna, de su tema icónico "Diez minutos", una de sus melodías más conocidas, con la que pusieron el punto final para dar paso a un coreado "feliz cumpleaños" con tarta incluida.



Posteriormente se ofreció un vino español a todos los asistentes, con un cóctel que se alargó hasta la última hora de la tarde, en un ambiente de amistad y celebración del que todos fueron partícipes y a los que agradecemos que vinieran a acompañarnos en un momento tan especial para CONCAPA.

¡GRACIAS!



EL COLEGIO MÁS ANTIGUO

La Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos (CONCAPA), con motivo de los actos de celebración del 90 aniversario de la organización, convocó un concurso para localizar el colegio más antiguo de España, siendo el Colegio de Nuestra Señora de los Infantes de la ciudad de Toledo el más antiguo, fundado entre los años 522 y 531 (siglo VI), según los datos aportados. Al concurso se presentaron 21 centros educativos de Madrid, Toledo, Barcelona, Burgos, Valencia, Jaén, Zaragoza, Orense, Cantabria, La Rioja, León y Córdoba.

De acuerdo con los datos aportados, los tres colegios más antiguos de España son:

- Colegio Nuestra Señora de los Infantes (Toledo). Años 552-531
- Colegio Imperial Niños Huérfanos San Vicente Ferrer (San Antonio de Benagéber, Valencia). Año 1410
- CEIP Santa Capilla de San Andrés (Jaén). Año 1525

Hay que destacar también que, entre los colegios presentados a concurso, el edificio más antiguo que sigue en activo es el de la Escola Pia de Gandía, construido el 4 de mayo de 1546. El reconocimiento fue entregado el sábado 26 de octubre en los actos de conmemoración del 90 aniversario de CONCAPA. Para CONCAPA es una gran satisfacción poder premiar a estos colegios que han hecho historia de la educación en nuestro país, al igual que lo ha hecho nuestra organización a lo largo de estos 90 años de existencia.

Patrocinadores y colaboradores





GALERIA DE FOTOS ACTO 90 ANIVERSARIO

El Presidente Nacional de CONCAPA con los representantes de get brit!



El Presidente Nacional de CONCAPA con los responsables de la Fundación Edelvives



Los presentadores del acto, M^a Ángeles Fernández y Andrés Maestre



La viceconsejera de Política Educativa de la Comunidad de Madrid, D^a Rocío Albert



La delegada del Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, D^a M^a Inmaculada Sanz



D. Avelino Revilla, vicario general del Arzobispado de Madrid



D. Fernando Gurrea, Subsecretario de Educación y Formación Profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional

El Presidente Nacional de CONCAPA entrega un premio a José Antonio Geijo por su dedicación a CONCAPA



El Prior Provincial de los Agustinos Recoletos, Fr. Sergio Sánchez, recoge el premio póstumo al consiliario de CONCAPA, P. Jesús Álvarez, por una vida dedicada a CONCAPA



El teniente coronel D. Carlos Alonso Rodríguez recoge el premio a la guardia civil en su 175 aniversario



Entrega de los Premios PIDE

MEDIACIÓN Y PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES

Por Emiliano Martín, Psicólogo y Experto en prevención



¿Puede la mediación ser un instrumento eficaz en la prevención del uso inadecuado de alcohol y otras drogas? Sin duda alguna. Como veremos a continuación, la mediación ofrece interesantes estrategias para afrontar de manera constructiva muchas situaciones de la vida cotidiana que acarreen conflictos en el seno de nuestras familias. Todas ellas pueden ser instrumentos de gran utilidad para aquellos padres que se sienten comprometidos con la prevención del uso inadecuado de alcohol y otras drogas de sus hijos.

Los conflictos en las familias actuales

En los últimos tiempos resulta cada vez más habitual oír hablar de mediación. Su vigencia está más que justificada por una razón muy sencilla: necesitamos disponer de nuevas herramientas ante la multiplicación de problemas que surgen en la vida cotidiana de las familias. Y la mediación representa para muchas instituciones, profesionales y ciudadanos un auténtico símbolo de esperanza en el marco de las relaciones humanas. Veamos el porqué.

Hasta no hace mucho tiempo habíamos creído que el progreso científico y tecnológico nos garantizaría el bienestar y nos haría más felices. Habíamos pensado que la sociedad de la información, con sus sofisticadas y avanzadas tecnologías que nos permiten el acceso a fuentes inagotables de datos y conocimientos, simplificaría nuestras vidas. Pero estamos constatando que las cosas no son tan simples. En cualquiera de las esferas de la vida en que nos movamos (ya sea familiar, escolar, laboral...), comprobamos que, pese a los indudables beneficios alcanzados con el progreso, la vida se ha vuelto más compleja, se ha llenado de incertidumbres y cada vez encontramos más fuentes de conflicto.

Una prueba de ello son los cambios familiares propios de las sociedades post-industriales: modificaciones en la estructura y composición de las familias, incorporación masiva de las mujeres al mundo del trabajo, dificultades para conciliar la vida familiar y laboral, mayor inestabilidad y fragilidad de la pareja, crisis de ciertos modelos tradicionales de socialización de los hijos, desmoronamiento de las estructuras de atención informal, fenómenos migratorios... Todos estos cambios han sacado a la superficie una serie de carencias, problemas y conflictos que afectan de un modo decisivo al equilibrio y la convivencia familiar.

El problema se agudiza porque apenas disponemos de modelos y herramientas que nos permitan resolver los conflictos desde un enfoque positivo y constructivo. Cuando pensamos en abordar un conflicto con nuestra pareja o con nuestros hijos lo hacemos desde una perspectiva negativa, lo vemos como un choque entre dos polos que se oponen y solo concebimos una forma unilateral de resol-



verlo: todo o nada, ganar o perder, blanco o negro... Es lo que se conoce como modelo adversarial, que representa la opción predominante en nuestra sociedad a la hora de abordar la resolución de los conflictos que suscita la convivencia diaria.

Por eso, cada vez más, los hombres y las mujeres de nuestro tiempo buscamos con mayor interés espacios donde la vida se nos haga menos problemática y más llevadera, queremos minimizar los enfrentamientos y potenciar al máximo los vínculos positivos, sobre todo en el seno de nuestra familia que es donde principalmente buscamos cariño y comprensión. Para ello necesitamos facilitar la comunicación con nuestra pareja, con nuestros hijos, con nuestros mayores...; entendernos pacíficamente con nuestros vecinos o con nuestros compañeros de trabajo... En suma, tenemos una necesidad acuciante de buscar nuevas formas de resolver nuestras divergencias y nuestros conflictos.

La incidencia del conflicto familiar en las adicciones

Por otro lado, si ponemos el foco en el tema de las adicciones, observamos que de nuevo aparece el conflicto familiar como uno de sus elementos desencadenantes. Los avances en

la investigación sobre la prevención de adicciones ponen un especial énfasis en los factores de riesgo y protección, esto es, en aquellos hechos o circunstancias que pueden aumentar o disminuir las posibilidades de que una persona abuse del alcohol o cualquier otra droga. Y, en efecto, los conflictos en la familia constituyen uno de los factores de riesgo más relevantes.

Se entiende el conflicto familiar como peleas y disputas frecuentes en la pareja, así como el desapego emocional entre los padres o en la relación de éstos con sus hijos. Estos conflictos provocan alteraciones emocionales en las relaciones familiares que actuarían produciendo un funcionamiento familiar inadecuado. Las vías hipotéticas por las que el conflicto generaría el consumo de alcohol y otras drogas serían elevando la intensidad y frecuencia de las relaciones disfuncionales y a través del descenso en el control de la conducta filial con el consiguiente deterioro de las relaciones familiares.

Por el contrario, los niños y adolescentes que perciben mayor cohesión entre los miembros de su familia son los que presentan una menor probabilidad de consumir alcohol y otras drogas. En paralelo con la investigación sobre cohesión familiar se han estudiado los vínculos afectivos padres/hijos y la comunicación familiar. Todos ellos son considerados factores protectores de la máxima importancia.

En consecuencia, puede afirmarse que existen evidentes conexiones entre los conflictos familiares y la génesis y mantenimiento de diversos comportamientos inadaptados de menores entre los que se encuentra el uso inadecuado de drogas. De ahí la necesidad de disponer de nuevas perspectivas y nuevas herramientas que nos ayuden a reorientar la forma de entender las relaciones humanas y el conflicto en nuestra familia. Aquí es donde aparece la mediación.

¿Qué es la mediación?

Existen numerosas definiciones de mediación pero, de uno u otro modo, todas inciden en los siguientes aspectos clave: se trata de un instrumento de gestión y resolución de conflictos; su fin es conseguir una salida pacífica entre las partes; se caracteriza por ser un proceso voluntario, confidencial, cooperativo y estructurado en el que interviene un tercero neutral que facilita la comunicación y el logro de acuerdos satisfactorios para todos y, lo que considero un aspecto decisivo, devuelve el protagonismo a las personas potenciando su compromiso y su responsabilidad.

Si nos acercamos más específicamente a la mediación familiar, una definición interesante es la que realiza el Consejo Nacional Consultivo de la Mediación Familiar en Francia

En consecuencia, la mediación familiar no sólo genera acuerdos beneficiosos para las partes sino que también pretende restaurar la comunicación y preservar las relaciones entre los miembros de la familia. Eso es lo que hace de ella un procedimiento altamente eficaz en la gestión y resolución de conflictos y un auténtico instrumento de prevención.

Si nos fijamos detenidamente, la anterior definición destaca también la incidencia en la corresponsabilidad de las partes como un aspecto clave de su estrategia. El mediador no impone la solución a los conflictos o problemas, por el contrario, las partes son soberanas en la adopción de sus propias decisiones. Por tanto, la mediación devuelve el protagonismo a las personas y potencia el compromiso y la responsabilidad. Posibilita, en consecuencia, una posición de tolerancia, flexibilidad y respeto entre ambas partes.

Todo ello produce diversos efectos. En primer lugar, promueve la responsabilidad parental y contribuye a garantizar el interés superior de los menores, de modo que, incluso en los casos extremos de conflictos continuados que desembocan en la ruptura de la pareja, no acarree necesariamente la renuncia o la inhibición de sus responsabilidades como padres. Esto tiene una extraordinaria importancia desde una perspectiva preventiva pues, como confirman todos los estudios al respecto, la implicación de ambos progenitores en la educación de los hijos resulta imprescindible para su desarrollo y su bienestar.



Por otra parte, la mediación familiar actúa en etapas críticas en las relaciones intergeneracionales como es el caso de la mediación ante conflictos surgidos entre padres e hijos adolescentes. De nuevo, la mediación propicia el logro de acuerdos ante desavenencias y conflictos surgidos en las relaciones paterno-filiales, pero también la mejora de la comunicación familiar y el crecimiento personal del adolescente, porque facilita su fortalecimiento, su reconocimiento y su aprendizaje.

No debe ignorarse la dimensión educativa de la mediación por lo que no podemos dejar de citar también la mediación escolar que ayuda a las personas de la comunidad escolar (alumnos, profesores, padres y madres y personal administrativo) a resolver los conflictos o a transformarlos por ellas mismas. Parte de una concepción del conflicto como un hecho cotidiano y una oportunidad para aprender. Su meta última consiste en educar ciudadanos para la paz y aprender y enseñar en un clima de paz. Lógicamente, los acuerdos van ligados al proceso de aprendizaje y está sujeto a las normas educativas, tales como el reglamento de régimen interno.

Como resultado, los alumnos desarrollan sus habilidades sociales, pues aprenden a comunicarse mejor, a resolver adecuadamente sus conflictos y a reducir los costes emocionales asociados a los mismos. Estas habilidades incrementan su capacidad para tomar decisiones, mejoran su autoestima y desarrollan su responsabilidad.



Los beneficios de la mediación familiar

En la medida en que permite la gestión pacífica de los conflictos familiares y promueve la comunicación, la mediación familiar contribuye al fortalecimiento de los vínculos familiares y, en suma, a la promoción de la calidad de vida de los miembros de la familia. Podemos afirmar, por tanto, que la mediación familiar posee por sí misma un importante potencial preventivo de los conflictos y, en consecuencia, de los comportamientos problemáticos como el consumo de alcohol y otras drogas de los menores que forman parte de estas familias. Potencial que se traduce en dos acciones: evita que los conflictos nazcan (actuando sobre las personas o sobre el contexto) y detecta sus signos tempranos y frena su escalada.

Podríamos resumir los principales beneficios de la mediación familiar del siguiente modo:

- Permite obtener acuerdos en los que se recogen las necesidades de todos los miembros de la familia, pero especialmente de los niños y los adolescentes.
- Pero no sólo genera acuerdos beneficiosos para las partes sino que, ante todo, pretende restaurar y fortalecer la comunicación y preservar las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia.
- Promueve la corresponsabilidad parental. Esto supone incidir directamente en los principales factores de protección tales como la supervisión parental, la disciplina consistente, el apego emocional, la garantía de cuidados del menor...
- Facilita el fortalecimiento personal y el reconocimiento mutuo como personas con intereses legítimos que deben ser tenidos en cuenta para alcanzar una mejor relación.
- Propicia que las decisiones sean tomadas por los miembros de la familia en conflicto y que asuman el compromiso y la voluntad de autodeterminación de sus vidas.
- Contempla una variedad de conflictos de la vida cotidiana llegando a otros más extremos como la ruptura, separación o di-

vorcio de la pareja. También aborda otros muchos como la organización del cuidado de un miembro dependiente, las discrepancias intergeneracionales y las disputas hereditarias (económicas o no).

- Finalmente, hay que destacar una dimensión estrictamente preventiva de la mediación familiar que consiste en capacitar a los participantes, proporcionándoles habilidades para gestionar de manera constructiva posibles conflictos posteriores, así como dotándoles de la auto-percepción de su capacidad para lograrlo.

Como apuntábamos anteriormente, lo ideal es conjugar la mediación familiar y la escolar. Las evidencias disponibles demuestran que el esfuerzo conjunto familia-escuela es más efectivo que la intervención con una sola de estas instancias socializadoras. Existen experiencias en este sentido y evaluaciones que aportan resultados sobre la eficacia de esta estrategia.

Las intervenciones realizadas con familias en estos programas preventivos combinan la formación de padres en temas de crianza de los hijos, educación sobre el desarrollo infantil, habilidades de comunicación en la familia, de resolución de problemas y de resolución de conflictos. Estas experiencias incorporan la participación de las familias en el diseño de la intervención, la adecuación de los programas a las edades de los hijos y a las necesidades reales de las familias y la incidencia en familias de alto riesgo.

Concluiremos, por tanto, con una reflexión que deberíamos hacernos como padres y agentes educativos: no podemos continuar gestionando los conflictos familiares del siglo XXI con enfoques y procedimientos de otras épocas remotas. En una sociedad compleja, igualitaria, participativa los conflictos entre nosotros, adultos, con nuestra pareja y con nuestros hijos exigen la adopción de nuevas actitudes y de nuevas formas de diálogo y comunicación, basadas en la escucha activa, la tolerancia y el respeto al otro.

Colabora con:



LA NECESARIA FORMACIÓN

Por José Antonio Rodríguez Salinas

El acceder a la junta directiva del Ampa del Colegio es una decisión que suele partir de la invitación de amigos que ya son miembros, de la dirección del colegio que entiende podemos aportar en positivo a la asociación o sencillamente a iniciativa propia, por entender que el papel de los padres en la comunidad educativa no se limita a la elección de centro y una vez conseguido, dejar en manos de otros la educación e instrucción de quien más queremos, nuestros hijos.

Una vez el proceso de elección se ha llevado a cabo aterrizamos en una asociación cuyo funcionamiento desconocemos, y en donde compartimos experiencias con otros padres que acaban de entrar o que llevan años en la junta y a los que deberemos escuchar, tanto por los conocimientos que atesoran con relación al funcionamiento asociativo, como a las peculiaridades, que sin dudas las hay, en el funcionamiento del APA, en las que hay incluidas las relaciones con la dirección del Colegio.

Una asociación de madres y padres (APA-AMPA-APYMA...) en fundamentalmente una entidad sin ánimo de lucro, al amparo de la Ley Orgánica del Derecho a la Asociación, regida por las normas específicas referidas a las asociaciones de padres de alumnos, las autonómicas en algunos casos y además todas aquellas que hacen referencia a asuntos fiscales, civiles e incluso penales, es decir las mismas que cualquier entidad con personalidad jurídica.

Dicho lo anterior, podemos asustarnos e irnos del Ampa, que no suele ser el caso, o abordar con prudencia y tranquilidad el inicio de nuestra pertenencia a su Órgano de Gobierno.

Más allá de la intensidad en tiempo y esfuerzo de nuestra participación- cada miembro tiene una disponibilidad e interés distinto- debemos marcarnos como deberes a corto plazo el

“formarnos” con la pretensión de ser un miembro de la junta directiva eficiente.

En este artículo mencionaremos algunas de las primeras tareas para conseguir tal fin.

En primer lugar, resulta imprescindible el conseguir una copia de los Estatutos de nuestra Asociación; aunque es obligación del Ampa facilitarlos a todos los nuevos miembros, es decir no solo a los miembros de la junta directiva, sino a todos los socios que cada año se incorporan al Ampa por primera vez, no suele ser habitual su entrega de un modo rutinario.

Se trata de abordar una primera lectura general de los mismos, en los que va a resultar interesante incidir en aspectos del día a día, tales como composición de la junta directiva, número de miembros, funciones de la junta directiva, número de veces que debe reunirse durante el periodo escolar, modo de elección, y duración de los cargos.

Resulta igualmente necesario e interesante conocer cómo se estructura en su funcionamiento la Junta Directiva y no lo vamos a encontrar en los Estatutos, sino en el reglamento de régimen interior o funcionamiento si existe, o lo conoceremos a través del secretario o presidente de la Asociación.

En esta primera aproximación resulta de

enorme utilidad conocer también el funcionamiento de la Asamblea General, que al menos una vez al año habrá de convocarse para rendir cuentas y pedir aprobación del presupuesto para el año venidero, así como presentar una memoria de actividades del curso anterior.

Con esta primera aproximación, no excesivamente compleja a priori, se podrá tener una primera visión global de la Junta Directiva y de su funcionamiento, imprescindible para entender el marco real de funcionamiento de un Ampa y evitar debates áridos e innecesarios sobre la materia.

Muchos de los que ojeáis esta revista sois conocedores que Concapa ofrece a las Federaciones Provinciales Asociadas y a sus Ampas un curso sobre la Gestión y Administración de Ampas que imparto desde hace años y del que hay información en este ejemplar.

Os ánimo a todos los que, con ilusión y ganas de hacerlo bien, habéis tomado la decisión de participar activamente en la Asociación, a que os forméis y os adentréis en el conocimiento del día a día de la Asociación pues con toda seguridad os ayudará a realizar vuestro trabajo con mayor eficiencia, lo que sin duda vendrá en beneficios para todos. Feliz Navidad, como no y mejor 2020.

LOS NIÑOS ESPAÑOLES PASAN MÁS HORAS CONECTADOS A INTERNET QUE EN EL COLEGIO

Hace unos meses, el Instituto Nacional de Estadística (INE) alertaba de que, en la última década, la natalidad en nuestro país ha disminuido un 30%. En ese mismo periodo, el número de dispositivos en casa se ha multiplicado, siendo el smartphone el más popular. Tal es así que la media de teléfonos móviles que tenemos en casa es ya de 3, una cifra que en 1 de cada 10 hogares españoles aumenta hasta 5 o más.

Para conocer el uso que las familias españolas hacen de la tecnología, la plataforma de seguridad y bienestar digital Qustodio, ha llevado a cabo su estudio "Familias hiperconectadas: el nuevo panorama de aprendices y nativos digitales". Un informe que se engloba dentro de su campaña #tenemosquehablar y que incluye más de 1.200 entrevistas a madres y padres de toda la geografía nacional y

regional, así como de Estados Unidos y Reino Unido, con hijos de entre 5 y 17 años que utilizan Internet.

El informe estima que los niños españoles de entre 5 a 11 años pasan una media de 711 horas y 45 minutos conectados al año, cifra que asciende hasta las 1.058 horas y media en el caso de los menores de entre 12 y 17 años.

Al comparar esas cifras con las horas lectivas a esas edades (792 horas en Primaria y 1.054 en Secundaria), observamos que en Primaria se diferencian en tan solo 80 horas y 15 minutos, pero en Secundaria el número de horas que están conectados al año supera en 4 horas y 30 minutos el tiempo que pasan en el colegio.

Todo esto se traduce en una media de 2 horas

y 24 minutos diarios, aunque un 26% asegura sobrepasar las 3 horas al día. Si analizamos este dato a nivel regional vemos que Canarias y Región de Murcia, ambas con 3 horas y 18 minutos de conexión de media son las comunidades en la que los niños pasan más horas conectados. En el extremo opuesto se encuentran: Cantabria, con un 1 hora y 36 minutos, y La Rioja (1 hora y 54 minutos), ambas por debajo de la media nacional.

A la vista de estos datos, es alarmante que el uso que hacen sus hijos de Internet todavía no sea una prioridad para los padres españoles, siendo mayor la preocupación entre los padres más jóvenes. En el ámbito digital, el

grooming sigue siendo la mayor preocupación de las familias españolas, a lo que su suma el publicar o revelar información personal, así como acceder a contenido inadecuado.

Sin embargo, los niños no son los únicos adictos a las nuevas tecnologías, también lo son sus padres, los aprendices digitales. Así, un 38% de los padres españoles admite su adicción al móvil, un porcentaje más alto que el de los estadounidenses y británicos, ambos con un 36%.

Los padres españoles aseguran pasar al día una media de 3,2 horas conectados, por lo que no es extraño que la mitad de ellos crea que se relaciona menos con su familia por el uso excesivo del móvil, siendo su pareja la más descuidada, y que 8 de cada 10 se sientan mal por ello. Apagar las notificaciones, activar el modo avión o establecer horarios de uso para reducir su uso son las estrategias elegidas para combatirlo.

Los niños españoles de entre 5 a 11 años pasan una media de 711 horas y 45 minutos conectados al año, cifra que asciende hasta las 1.058 horas y media en los menores de entre 12 y 17 años

Otro de los aspectos analizados en el estudio es el tiempo que pasan en familia. Los padres españoles aseguran pasar una media de 8 horas al día con sus hijos. Una cifra que durante el fin de semana puede llegar a superar las 11 horas, pero que entre semana se sitúa en las 6 horas y media. No es de extrañar ante estos resultados que el 16% de los padres se queje de no poder dedicarles el tiempo suficiente debido a su trabajo, un dato que es mayor entre los padres de entre 25 y 34 años y que afecta más a padres (21%) que a madres (12%).

Ese sentimiento de culpabilidad quizá sea la razón por la cual las familias españolas afirman ser más flexibles a la hora de criar a sus hijos, un 64% frente al 53% de Estados Unidos y Reino Unido. Los padres españoles se muestran más permisivos con la comida, el tiempo que dedican sus hijos a ver la tele o

jugar a videojuegos y la hora de irse a dormir, mientras que se muestran más estrictos con las tareas del cole (85%), sus obligaciones en el hogar (56%) o el tiempo que pasan conectados (56%). Aunque no hay grandes diferencias de género, sí que encontramos discrepancias dependiendo de la edad. De hecho, los padres más jóvenes son los más estrictos.

Bienestar Digital

El informe también ha analizado qué entienden los padres cuando se habla de Bienestar Digital, un concepto que no es único y tiene muchas acepciones diferentes dependiendo de cada país e individuo. Los tres países de la muestra coinciden al relacionarlo con concienciación, relaciones y convivencia, a lo que añaden cuidado y protección.

A pesar de tener alguna noción al respecto, el 65% de los padres españoles es incapaz de nombrar ningún servicio, app o marca de bienestar digital. Una cifra que desciende hasta el 46% cuando se les pregunta si conocen alguna herramienta de control parental, cosa que no es de extrañar si tenemos en cuenta que su uso en España ha aumentado un 10% en tan solo 7 meses.

Durante la presentación del estudio también han destacado cómo aprendices digitales (padres) y los nativos digitales conviven en una misma realidad, pero con percepciones muy diferentes. Los nativos digitales entienden la tecnología como una parte más de vida, ya que nacieron con ella, y creen que les acerca y une con el resto del mundo. En el lado opuesto, se encuentran los aprendices digitales (sus padres) que se han visto obligados a adaptarse e incorporarla en su día a día.

Eduardo Cruz, CEO y co-fundador de Qustodio, ha recalcado la necesidad de que los padres enseñen a sus hijos a utilizar las nuevas tecnologías, "hay que huir del prohibir, ya que la tecnología no tiene nada de malo, al contrario, pero un mal uso de ella por desconocimiento puede ser perjudicial sobre todo para los más pequeños".

PRESENTACIÓN DEL INFORME SOBRE EL ESTADO EDUCATIVO



El Pasado 29 de octubre, en el marco del Pleno del Consejo Escolar del Estado, con la asistencia de los representantes de CONCAPA en el mismo, se presentó el Informe 2019 sobre el Estado del Sistema Educativo, con diversas recomendaciones dirigidas al Ministerio de Educación y Formación Profesional.

En esta ocasión, se recomienda: Realizar de forma urgente un informe detallado de la posición del Ministerio y de las actuaciones realizadas por este, al menos respecto de las recomendaciones formuladas en los Informes Anuales, realizados y aprobados en la presente legislatura; que se envíe dicho informe al Consejo Escolar del Estado, tan pronto esté realizado, para que este órgano pueda valorar su contenido y tomar las decisiones que puedan derivarse de dicha valoración; que, con carácter previo a la toma en consideración del Informe Anual de cada año por la Comisión correspondiente, el Ministerio de Educación y Formación Profesional presente un Informe sobre el nivel de cumplimiento de las recomendaciones y propuestas contenidas en el Informe del año anterior, que permita valorar las mejoras producidas, las dificultades existentes para ello, las posibles discrepancias y, con todo ello, orientar las recomendaciones específicas de futuros Informes; y que las propuestas del Consejo Escolar del Estado que gocen de un amplio consenso sean contempladas prioritariamente ante cualquier eventual modificación de la legislación o normativa educativa.

COLOQUIO SOBRE EDUCACIÓN EN EL CLUB SIGLO XXI



El presidente de CONCAPA, Pedro José Caballero, asistió el pasado 29 de octubre al Coloquio sobre educación organizado por el Club Siglo XXI bajo el título de "Una asignatura pendiente: la educación". En el mismo intervinieron las portavoces de Educación del Congreso de los Diputados de los diversos partidos políticos: Marta Martín Llaguno, portavoz de Ciudadanos; M^a Luz Martínez Seijo, portavoz del grupo Socialista; y Sandra Moneo, portavoz del grupo Popular.



Juan Pablo Luque Martín

Ser abuelos. No lo sé. Nunca lo fui, y espero aún me queden más de dos ratos para serlo. No sé lo que sienten, como diría aquél, ni lo que padecen. Solo los veo. Cada vez en mayor número de la mano de sus nietos -no sé quién lleva a quién-, en la puerta de cualquier colegio, sufriendo lo que a sus padres el trabajo les tiene vedado disfrutar. Llevando y trayendo, trayendo y llevando, como si el resto de su alma apenas les perteneciera, como si en el camino de la vida disfrutaran la última oportunidad de sentirse felices, como si en la recién iniciada cuenta atrás, entendieran que sólo por andar juntos este camino, vivir mereció la pena. En ocasiones se esquinan cuando recogen a sus nietos. Al principio creen que allí sobran, que la barredora del tiempo hace que tomó su matrícula. Apenas unos días para descubrirse como los más importantes y queridos de la fila.

Y ahí están ellos. Salen puntuales, con ganas de estrujar a sus abuelos, de comérselos a besos. Les dedican el mejor gol, la pirueta más bonita del baile, el tiro de tres, el más hermoso dibujo... Sus nietos. No entienden de barcos, ni de esquinas, ni tan siquiera de almanaques. Son sus abuelos y ocupan el rincón más importante de su densa y ocupada historia. Siempre se

miran a los ojos. Se necesitan, son parte de sus almas. Ayer un buen amigo, de los de café y consejo, me decía que los mejores hijos son los hijos de sus hijos. Y razón, mucha, tiene.

Bien visto, es un agradable destino. En la esquina de la ilusión, en la de sentirse útiles y amados por sus pequeños, allí remontan los años vividos, y en la balanza, concluyen que los actuales superan con creces la felicidad de los anteriores. Los dolores crónicos lo son, pero cuando están con ellos, lo son menos. Esa es su auténtica fortaleza. En la comparativa con nosotros los padres, a veces llegan donde nosotros no sabemos o llegar y descubren en nuestros hijos lo que no tuvimos paciencia para entender. Desde la irresponsabilidad, por supuesto. Hace tiempo dejaron de ser responsables de ninguna educación. Desde la inexigencia. Faltaría más. Pero desde el cariño, desde la importancia social de su tarea de llevar de la mano en sus primeros quebrantos a los que inauguran una apasionante vida.

Esa y no otra fue y será su mayor riqueza. Transmitir valores, generar consejos, disparar creencias que marcarán, de qué forma, lo que serán nuestros hijos. Ser abuelo en toda la extensión

de la palabra. Para escuchar, pero no solucionar. Para ayudar, pero no suplir. Para acompañar y trazar puentes de serenidad y cordura, de estabilidad familiar, de precaución y sabiduría, de afecto incondicional a unos hijos que un día trastocaron su vida, y aún hoy lo siguen haciendo. Y estos, sus nietos, son parte de aquéllos.

Hace dos días que iniciamos el curso. Allí estaban. Nada los mueve. Nadie les quita su sitio. Nadie les aparta del lugar que, 2019, los hace permanentemente insustituibles en la absoluta generosidad y paciencia con que desempeñan el resto de su vida. Decía Joy Hargrave que uno de los apretones de mano más poderosos del mundo es el de la mano de un nieto recién nacido sobre el dedo y la sonrisa de su abuelo.

Mañana será un nuevo día. Amanecerá, con paciencia despertará a mis hijos y los conducirá, como todos los días que mi trabajo lo permite, hasta el cole. Mañana miraré a los abuelos a los ojos, disfrutaré de la complicidad con sus nietos, del último adiós lejano en la puerta, de su eterna compañía hasta donde sus cansados ojos le dejan ver.

Y me sentiré orgulloso de llegar un día, ya más cercano que lejano, a ser como ellos.

COMUNIDAD VALENCIANA

NUEVO PRESIDENTE DE CONCAPA ALICANTE



El día 4 de octubre se celebró la Asamblea General Extraordinario de la que salió la nueva Junta Directiva de CONCAPA Alicante para los próximos cuatro años, resultando elegido Javier Miguel Rubio Gómez como nuevo presidente de la Federación.

Javier era hasta este momento el vicepresidente de la Federación y es el presidente del AMPA del Colegio Sagrada Familia de Alicante.

MURCIA

REUNIÓN CON LA CONSEJERA DE EDUCACIÓN



El día 10 de octubre, la Junta Directiva de CONCAPA Murcia, presidida por Victor Escavy, junto con los presidentes de las AMPAS Vedruna Murcia, Maristas La Merced-Fuensanta y colegios Monteagudo-Nelva, mantuvieron una reunión de trabajo con la consejera de Educación de la Región de Murcia, Esperanza Moreno Reventós, que acompañada del director general de FP, Sergio López Barrancos, trataron de diversos asuntos que preocupan a la comunidad educativa tales como las ratios, subvenciones, profesores de apoyo, etc.

ASTURIAS

MESA REDONDA SOBRE EDUCACIÓN AFECTIVA Y SEXUAL



La presidenta de CONCAPA Asturias participó el 15 de octubre en una Mesa Redonda sobre "La Educación Afectiva y Sexual desde la Infancia", que tuvo lugar en Colegio Santa María del Naranco de Oviedo. En la misma, también intervinieron el delegado episcopal de Familia y Vida, José Luis Pascual, y la experta y docente del programa "Aprendamos a amar" del Instituto Desarrollo y Persona, Mónica Campos.

CANTABRIA

REUNIONES CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE CANTABRIA



Los representantes de CONCAPA Cantabria se reunieron con el cabeza de lista de Vox Cantabria al Congreso de los Diputados, Emilio del Valle, quien defendió la necesidad de garantizar que los padres tengan "auténtica libertad para elegir la educación de sus hijos" en función de sus "creencias", "intereses", "valores", "necesidades" y "prioridades". La libertad de elegir colegio por parte de los padres "hará que mejore la calidad de los estándares educativos" al generar "una competencia que redundará en beneficio de la educación", señaló.

Del Valle aboga por un "un nuevo modelo en el que la educación debe ser recuperada como proyecto común de todos los españoles y por tanto como una competencia de ámbito estatal".

AGUSTINOS

XIII ENCUENTRO DE FAMILIAS DE FAGAPA



Los pasados días 19 y 20 de octubre se celebró en el Colegio San Agustín de Alicante, y coincidiendo con su 50 aniversario, el XIII Encuentro de Familias de FAGAPA con el lema "Educando de corazón". Al mismo asistieron colegios agustinos de diferentes provincias de toda España.

En el marco del acto se desarrollaron dos ponencias: "Debate: perspectivas y alternativas", a cargo de D. Javier Pagán Castaño, y "Educación emocional y emocionante", cuya ponente fue D^a Mar Romero. Por la tarde tuvo lugar una mesa de trabajo donde se debatieron las ideas expuestas por los ponentes.

ARAGÓN

X ENCUENTRO DE MADRES Y PADRES ARAGONESES



El sábado 26 de octubre Fecaparagón celebró el "X Encuentro de madres y padres aragoneses" coincidiendo con el día de acogimiento a las familias nuevas en el colegio de Calasancio en Zaragoza. La jornada comenzó con una oración, y posteriormente se celebraron actos deportivos, hubo pintacaras, cohetes, juegos de habilidades, comimos juntos y, para terminar, tuvimos sesión de cine con la película "Campeones".

Este Encuentro de Madres y Padres aragoneses con el lema "Educamos en familia. Familia: Somos Todos", nos tiene que hacer reflexionar que educamos toda la sociedad con nuestros gestos y actos.



Por Victor Escavy García

Hace algún tiempo -no mucho, la verdad- los jóvenes que querían dedicarse a algo que tuviera que ver con oficinas o despachos, tenían que saber escribir a máquina. Para ello era necesario acudir a academias de mecanografía, donde se ponía a disposición de los alumnos esos instrumentos que servían para pasar letras al papel.

Antes era algo más complicado aprender a escribir correctamente y a una velocidad suficiente con una máquina. Primero porque la resistencia del teclado mecánico hacía necesario desarrollar cierto músculo en los dedos para poder pulsar bien y que se marcara adecuadamente en el papel y, por otra parte, no todo el mundo tenía acceso a una máquina de escribir y debía desplazarse para poderla utilizar. Hoy día, los teclados que tenemos que usar no ofrecen apenas resistencia y basta una tenue pulsación para marcar la letra y, además, los teclados abundan en multitud de dispositivos que tenemos a nuestro alcance a diario.

No obstante, a nadie se le escapa que es necesario alcanzar una habilidad suficiente para que sea eficiente nuestra escritura con el uso de un teclado, si bien dicha habilidad puede ser necesaria para escribir usando los diez dedos en un teclado extendido, como también el uso de dos dedos en un teclado de un móvil. Por eso hoy exponemos varios cursos, juegos o herramientas, que pueden ayudar a alcanzar esa destreza.

Servicios web:

Uno de los cursos más eficaces, muy cuidado y que más se usa porque se puede comenzar con edades tempranas, es Vedoque meca-

nografía (<http://bit.ly/2NkNxHe>). Este sitio tiene el curso desarrollado en Flash, como en HTML5, con lo que se puede usar desde cualquier navegador. Puedes comenzar con niveles bajos e ir incrementando. Juegos para los más pequeños, son Fairy Magic (<http://bit.ly/34zxHOB>) y Pila de vasos (<http://bit.ly/2PWnQyt>).

Para un poco más mayorcitos, El reto de Hexamano (<http://bit.ly/2WT0xac>) y Dance Mat Typing, para trabajar también el inglés (<https://bbc.in/2o0tDu>).

Para los alumnos a partir de secundaria, Artypist (<https://www.artypist.com/es/>).

Para utilizar en Chromebook o dispositivos Android:
Aprender mecanografía (<http://bit.ly/2NkpvMA>)
Typing Master (<http://bit.ly/2NHepAc>)

Para utilizar el teclado iOS:

Teclear con 10 dedos (<https://apple.co/2PQubes>)
Master of Typing 3 (<https://apple.co/2Nij1NW>)

Para Windows:

RapidTyping, para los más pequeños (<http://bit.ly/2Ce3UyH>)
Mecanografía 10 (<http://bit.ly/2NWbtzR>)

Cursos:

NovoTyping Professional (<http://bit.ly/2PQw76l>)
Mecanografía.com (<http://bit.ly/36weqQ1>)



“Fuimos los primeros. Magallanes, Elcano y la Vuelta al Mundo” es una exposición temporal, organizada por el Museo Naval de Madrid, cuyo objetivo es acercar al público la proeza de unos hombres, que decididos a llegar a las islas de las Especias, realizaron un viaje épico que culminó con la primera vuelta al mundo.

Navegar por tres de los cinco océanos no era fácil; de hecho, hoy en día sigue siendo complicado si se hace contando solo con la fuerza del viento y unos rudimentarios instrumentos náuticos. Por eso queremos reconocer el valor de unos navegantes con conocimientos que les elevaron a héroes; porque, si se observa con detalle el derrotero del viaje, la proeza es, cuando menos, memorable.

El Museo Naval de Madrid ha estudiado y seleccionado sus mejores piezas que, junto con otras prestadas por prestigiosas instituciones, permitirán al visitante viajar y conocer el mundo como hicieron nuestros antepasados hace cinco siglos.

Este año 2019 se conmemoran los 500 años de la partida de cinco naos de Sevilla en 1519, en busca de una nueva ruta por el Oeste hacia la Especiería y que concluyó en un viaje tres años después con solo dieciocho hombres y una nao.

La tripulación estaba formada por hombres recios, capaces de sobrevivir tempestades, enfermedades, luchas entre reyezuelos... Una

tripulación que en determinados momentos vivió jornadas difíciles, pero capaz de sobreponerse a ellos desde sus distintas procedencias. Cerca de 250 hombres, de al menos 9 nacionalidades, iniciaron una globalización que tal vez podría haber sucedido en otro momento, pero que llegó con los navegantes que llevaron adelante este magnífico viaje auspiciado por la Corona Española para mayor gloria de Carlos I.

El comercio desde el siglo XIII

En el siglo XIII cobran importancia las ciudades y el comercio experimenta un gran desarrollo. En este ámbito, Europa había perdido poder frente a las sociedades más avanzadas del medio y lejano Oriente que dominaban el intercambio internacional. Las mercancías más preciadas eran los tejidos, joyas y, más que nada, las especias, localizadas en los mercados asiáticos. A éstos, los comerciantes occidentales no podían acceder, sobre todo, desde la conquista de Constantinopla (1453) por los turcos. Como consecuencia, los navegantes europeos



se habían dirigido hacia Asia, investigando nuevas rutas y sirviéndose de las cartas portulanas y los nuevos instrumentos de marear como la brújula y el astrolabio.

Cuando Cristóbal Colón partió a finales de la XV centuria al descubrimiento de las Indias, la navegación era una aventura llena de misterios. Existían creencias y supersticiones alimentadas por las leyendas sobre unos mares poblados por monstruos y animales fantásticos.

La carta de Juan de la Cosa nos enseñó ya en 1500 la imagen de un nuevo mundo, por lo que, cuando en 1519 partió la expedición comandada por Fernando de Magallanes, los límites ya estaban fijados: hacia Oriente, las referencias de los mercaderes y viajeros aludían a tierras ricas y fértiles; hacia el Sur, las exploraciones de los portugueses habían suministrado datos más concretos del perfil de la costa africana; y hacia Poniente, los relatos de los conquistadores españoles hablaban de la recién descubierta América como de una nueva tierra provista de riquezas naturales.

Los primeros protagonistas de esta empresa son: Fernando de Aragón, Juana de Castilla, el rey Carlos I y Fernando de Magallanes.

El marino portugués, conocedor de la ruta lusa de África y Asia por haber navegado durante más de veinte años al servicio del vecino rey Manuel, no encontró por parte de éste buena disposición para iniciar una empresa que llegara a las islas Molucas por una nueva ruta. Le despidió de la corte lisboeta y le autorizó a poder servir a otro monarca, si ésa era su voluntad. Si fue recibido, en cambio, por el joven monarca Carlos I.

Fundamentales para comprender esta expedición, hay que citar el Tratado de Tordesillas, firmado en 1494, que establecía el reparto entre las coronas castellana y portuguesa a 370 leguas al Oeste de Cabo Verde. El hallazgo de Vasco Núñez de Balboa en 1513 del Mar del Sur, un nuevo espacio navegable al otro lado de Panamá.

Se podrán ver también las Capitulaciones de Valladolid. Se trata del pacto al que llegaron en 1518 el monarca español, el capitán portugués, Fernando de Magallanes, y su cosmógrafo Rui Faleiro para que, navegando hacia el Oeste, encontrarán una nueva ruta que les llevará a las islas de la Especiería evitando así las áreas de dominio portugués.

La preparación y desarrollo del viaje

Se destacan las cinco naves, conocidas indistintamente como naos, navíos o carabelas: Trinidad, San Antonio, Concepción, Victoria y Santiago. Fueron abastecidas por la Casa de la Contratación con pertrechos para una navegación prevista de dos años y un regreso cargado de ricas y abundantes mercancías.

El viaje se inicia el 10 de agosto de 1519 en Sevilla. Zarpan de Sanlúcar de Barrameda el 20 de septiembre, una vez incorporada completamente su tripulación, con todo el equipamiento y provisiones previstos para un período de dos años. Navegan hacia el Sur. Recalan en Tenerife para proveerse de agua y servirse de la fuerza de los vientos. En los primeros días de octubre deciden cruzar el océano Atlántico ya conocido por los marinos expertos poniendo rumbo Sudoeste.

Se aproximan a la costa brasileña y es el 13 de diciembre cuando fondean en la Bahía de Santa Lucía (actual Río de Janeiro). Aquí se abastecen de alimentos frescos. Continúan navegando hacia el Sur, frente a la costa, en enero de 1520, hasta la entrada del río de Solís (Río de la Plata). En la búsqueda del paso al Mar del Sur, se adentran en octubre de 1520 por el canal de las Once Mil Virgenes (Estrecho de Magallanes).

Tres años después de haber zarpado de la península, llegaron primero a Sanlúcar y después a Sevilla. De todos los que partieron tan solo regresaron sólo 18. Retornaron enfermos, agostados, famélicos; también sabedores de que el éxito de su misión trascendía la carga de especias transportada. Habían demostrado que la Tierra era redonda. Habían hecho posible el primer intercambio comercial alrededor del orbe. Habían sido los primeros en dar la vuelta al mundo.

DATOS:

Museo Naval
C/ Montalbán 2, 28014 Madrid
Tfno. (+34) 91 523 85 16

Información:
<http://www.armada.mde.es/museonaval>
www.fundacionmuseonaval.com

RRSS:
Twitter: @Museo_Naval
Facebook: www.facebook.com/FudacionMuseoNaval
Instagram: @museo_naval

Horarios de visita:
De martes a domingo: de 10:00 a 19:00h
Cerrado todos los lunes y los días 1 y 6 de enero y 24, 25 y 31 de diciembre

Visitas en grupo reservas: museonaval@fn.mde.es
Información sobre reservas en Tfno. (+34) 91 523 85 16

Tarifa:
Se solicita una aportación voluntaria de 3€ para mantenimiento del Museo.

Audioguías por wifi gratuitas



CONCAPA

CONFEDERACIÓN
CATÓLICA DE PADRES
DE FAMILIA Y PADRES
DE ALUMNOS

www.concapa.org

Servicios

- Información legislativa
- Cursos de formación
- Organización y coordinación de actividades
- Intercambios de experiencias y servicios de colaboración
- Defensa de los derechos de los padres
- Representación de los padres
- Acuerdos con diversas entidades



Objetivos

- Derechos de los padres
- Igualdad de oportunidades
- Educación de calidad
- Gratuidad de los niveles
- Pluralismo escolar
- Participación en la escuela





Nuestra RESPUESTA EDUCATIVA para el SIGLO XXI

VALORES INNOVACIÓN
ADAPTACIÓN CALIDAD
EXPERIENCIA

Aprendizaje constructivo
Creatividad Espacios bilingües Plataforma
Familias Competencias Idiomas Certificación
Comunicación Multiculturalidad Deportes
Sentido pedagógico Emociones Language Assistants
Estimulación temprana Música y arte
Alumnos felices Trabajo cooperativo
Pensamiento computacional Convivencia
Itinerario tecnológico
Trabajo por proyectos

Summer Camp
L4L (Learning for Life) Ludotecas
Activatech English Afternoons
B-motion **SOLUCIONES** Multiactividad
Inmersiones lingüísticas Deutsch
Teacher Training Sommercamp
Programas en el extranjero
Brilliant Brains Escuelas deportivas
Escuela de Idiomas

Planes
Plurilingües



www.activa.org
info@activa.org
902 36 34 21

f ActividadesFormativas t @ActivaRedes blog plurilinguismoeducativo.com

Delegaciones en Barcelona, Burgos, Gijón, La Coruña, León, Logroño, Madrid, Murcia, Pamplona, Salamanca, Santander, Soria, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

